

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Cumpara 3 sticle de Fairy Extra+ de 900ml si il primesti pe al patrulea cadou”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei:**  
**16 Ianuarie 2023 – 13 Februarie 2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Campania promotionala “ **Cumpara 3 sticle de Fairy Extra+ de 900ml si il primesti pe al patrulea cadou**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele Cora online , (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul site-ului <https://www.cora.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **16 Ianuarie 2023** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **13 Februarie 2023** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii

Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „*Participant*” si colectiv „*Participanti*”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. La campanie participa produsele **Procter&Gamble marca Fairy** astfel:

- ✓ **Fairy Extra+ 900ml detergent lichid pentru vase**

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare “*Produsele Participante*”).

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din magazinele participante

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON (cu TVA)</b>	<b>Valoare totala RON (cu TVA )</b>
<b>Fairy Extra+ 900ml</b>	400	RON 22.00	RON 8,800.00
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>		<b>RON 8,800.00</b>

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **8,800.00 RON (TVA premii inclus)**

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa intre pe site-ul <https://www.cora.ro/>, sa selecteze si sa puna in acelasi cos 4 (patru) Produse Participante **identice** (acelasi sortiment) ca de exemplu:
  - 4 bucati **Fairy Extra+ 900ml** Citrice sau
  - 4 bucati **Fairy Extra+900ml** Fructe de padure rosii sau
  - 4 bucati Fairy Extra+ 900ml** Liliac, etc

- c) Participantul va achita doar 3 Produse Participante cel de-al patrulea fiind primit gratuit, la finalizarea/achitarea comenzii valoarea acestuia va fi 0 (zero)
- d) Pentru evitarea oricarui dubiu, indiferent de metoda de plata aleasa de catre Participant (ramburs sau online cu cardul bancar), pe bonul fiscal, respectiv factura fiscala se vor regasi 3 (trei) Produse Participante cu valoarea afisata pe site si unul cu valoare 0 (zero)

La fiecare 4 (patru) Produse Participante identice puse in cosul de cumparaturi, unul va fi gratuit

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Premiile Campaniei vor fi livrate impreuna cu celelalte produse din comanda plasata.

8.2 Premiile se acorda in limita stocului disponibil In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta,

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si livrarea premiilor catre castigatori , aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Magazinelor Participante
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

## **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 In cadrul acestei Campanii, nici Organizatorul nici P&G nu vor colecta date cu caracter personal

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII**

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

|